

3.7 Begrebsskema til kapitel 3

Begreb	Forklaring på begreb	Hvad kan jeg bruge begrebet til?
Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • <i>Envejs, tovejs- og massekommunikation</i> • <i>Laswells kommunikationsmodel</i> • <i>To-trins-hypotesen</i> • <i>Kotlers kommunikationsmodel</i> 		
Politisk marketing (Winther Nielsen) – en definition		
Politiske brands (Winther Nielsen) <ul style="list-style-type: none"> • <i>Økonomisk politisk brand</i> • <i>Relationelt politisk brand</i> • <i>Politisk brand-community</i> • <i>Politisk brand-personlighed</i> • <i>Vælgercentreret politisk brand</i> 		
Microtargeting		
Personalisering af politik <ul style="list-style-type: none"> • <i>Diffus personalisering</i> • <i>Koncentreret personalisering</i> 		