

## Undervisningsforløb til *Ungdom*

Forløbsbogen *Ungdom* kan bruges til samfundsfag på A- og B-niveau, og her præsenteres et undervisningsforløb, der passer til bogen. Forløbet er tilrettelagt som fem miniforløb – et for hvert kapitel i bogen – som man kan sammensætte forskelligt, alt efter hvilket kernestof og faglige mål, man ønsker at behandle. Det er samtidig muligt at lave tværdisciplinære forløb med henholdsvis sociologi, politik og metode.

Bemærk, at ikke alle øvelser til kapitlerne er medtaget i oversigten nedenfor. Resten af øvelserne kan findes på bogens hjemmeside. Nogle skriveøvelser retter sig specifikt mod træning af de skriftlige genrer for samfundsfag på A-niveau, og de kan udskiftes med andre øvelser fra bogens hjemmeside.

Hvert kapitel nedenfor indledes med en kort undervisningsbeskrivelse.

### Kapitel 1

**Undervisningsbeskrivelse:** Unge på 16-17 år bruger i gennemsnit over fem timer om dagen på sociale medier. Det er derfor vanskeligt at komme udenom sociale medier, når man undersøger, hvordan det er at være ung i dag. I forløbet ser vi nærmere på unges socialisering og identitetsdannelse på sociale medier. Vi arbejder med forskellige sociologiske teorier:

- Axel Honneth og anerkendelse på sociale medier.
- Michel Maffesoli og neostammer, der kan forklare de særlige fællesskaber, der opstår blandt unge.
- Erving Goffmanns syn på hverdagen som et teater i relation til sociale medier, samt Meyrowitz' begreber om middle ground og forskellige niveauer af backstage.

Desuden ser vi nærmere på betydningen af skærme og AI for unge.

Modul (95 minutter) og overskrift	Formål	Indhold Øvelser og sekvenser henviser til hjemmesiden	Materiale
<b>1: Socialisering på sociale medier</b>	Forståelse for socialiseringsprocesser både udenfor og på sociale medier.	<p><b>Indledende øvelse</b> med Mentimeter – hvordan bruger klassen selv sociale medier? Hvilke sociale medier, hvor mange timer og hvad bruges de til?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Øvelse 1.1: Svar bazar om socialisering</li> <li>• Dialogbaseret undervisning om brug af sociale medier (45 minutter). <i>Se Michael Bang Sørensen og Mikkel Risbjerg (2018): Dialogbaseret undervisning, Forlaget Columbus, øvelse 1.10</i></li> </ul> <p>Evt. laves undersøgelsesopgave om unges brug af sociale medier som skriveøvelse i modulet.</p>	<i>Ungdom</i> side 7-15

# UNGDOM

Forløb til samfundsfag

<b>2: Anerkendelse og fællesskaber på sociale medier</b>	Forståelse af begrebet anerkendelse samt fællesskaber blandt unge – online og offline.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lektiespørgsmål 1.2 om anerkendelse på sociale medier</li><li>• Øvelse 1.3 til Maffesoli og neostammer</li><li>• Øvelse 1.4 om Tessa fans</li></ul>	<i>Ungdom</i> side 15-21
<b>3: Frontstage og backstage på sociale medier</b>	Opnåelse af teoretisk ramme for ageren og optræden på sociale medier.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Øvelse 1.6 "Alle for én": Goffmann og Meyrowitz i klassen</li><li>• Fortsæt med øvelse 1.4 om Tessa fans</li></ul>	<i>Ungdom</i> side 21-24
<b>4: Unge og AI</b>	Forståelse for, hvordan AI fungerer og hvilken betydning AI har for unge.  Afrunding af kapitel 1.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Begrebsskema for kapitel 1 udfyldes, øvelse 1.11</li><li>• Gruppearbejde om den afsluttende øvelse 1.12 i bogen. Opsamling fx i matrixgrupper</li></ul> <p>Hvis man ønsker at undersøge AI nærmere, kan øvelse 1.7 bruges med en artikel om dating og AI.</p> <p>Til A-niveau kan man overveje at lave sammenligningsopgave om skærms rolle.</p>	<i>Ungdom</i> side 24-28

## Kapitel 2

**Undervisningsbeskrivelse:** Unges trivsel er ifølge mange undersøgelser er dalende. Vi ser i forløbet nærmere på begreberne klassisk og ny udsathed og rammerne omkring ungdomslivet i dag. Samtidig nuancerer vi billedet af unges mistrivsel. I den forbindelse inddrages Hartmut Rosas teori om et højhastighedssamfund. Vi undersøger også, om der er en forbindelse mellem unges brug af sociale medier og mistrivsel, og ser nærmere på de glansbilleder, der tager sig ud på sociale medier. Sociologen Michel Foucault bruges til at forstå den selvdisciplinering, der finder sted på sociale medier.

<b>Modul (95 minutter) og overskrift</b>	<b>Formål</b>	<b>Indhold Øvelser og sekvenser henviser til hjemmesiden</b>	<b>Materiale</b>
<b>1: Unge trivsel</b>	At få en teoretisk ramme om ungdomslivet.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Øvelse 2.1 med definitioner af klassisk og ny udsathed, samt et kig på det politiske landskab</li><li>• Øvelse 2.2 om unges trivselsbestræbelser og levbare ungdomsliv. Inddelt som et gruppearbejde med opsamling i padlet</li></ul>	<i>Ungdom</i> side 29-35  Tekstboks 2.2 læses i timen
<b>2: Hartmut Rosa og Sherry Turkle</b>	Forståelse for sociologisk teori, der kan bruges	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lektiespørgsmål 2.3 om Hartmut Rosas teori</li></ul>	<i>Ungdom</i> side 35-42

	til at forklare unges trivsel i dag.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Øvelse 2.4 om unge og ensomhed med udgangspunkt i Sherry Turkle</li> </ul> <p>Evt. skriveøvelse med opstilling af hypoteser om unges trivsel.</p>	
<b>3: Selvdisciplinering på sociale medier</b>	Indsigt i selvdisciplinering på sociale medier og forståelse af Foucault	<ul style="list-style-type: none"> <li>Øvelse 2.5 med hurtigskrivning om glansbilleder på sociale medier</li> <li>Øvelse 2.8 Alle for én: Foucault og selvdisciplinering på sociale medier</li> <li>Vælg mellem øvelse 2.6 (Cillemouse og shitstorm) og 2.7 (kommercielle interesser på sociale medier)</li> </ul>	<i>Ungdom</i> side 42-48
<b>4: Sociale medier og unges mistrivsel</b>	Indsigt i argumenter for og imod, at sociale medier påvirker unges trivsel negativt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Øvelse 2.9 med podcast om sociale medier og trivsel</li> <li>Afsluttende øvelse 2.12 i grupper og opsamling fælles i klassen.</li> </ul> <p>Evt. diskussionsopgave om skærme og mistrivsel som skriveøvelse</p>	<i>Ungdom</i> side 48-51

## Kapitel 3

**Undervisningsbeskrivelse:** Forløbet har en politisk vinkel ud fra spørgsmålet om *hvordan unge får nyheder, og hvordan partier og politikere kommunikerer til unge vælgere på sociale medier?* Vi ser således nærmere på hvor unge får deres nyheder fra, og hvad kommunikation er. Vi belyser også politisk marketing og politisk *brand* i relation til danske politikeres ageren på sociale medier, og betydningen af politiske kampagner på sociale medier, der er særligt målrettet unge via *microtargeting*. Til sidst belyses personaliseringen af politik.

Modul (95 minutter) og overskrift	Formål	Indhold Øvelser og sekvenser henviser til hjemmesiden	Materiale
<b>1: Unges brug af nyheder</b>	Indsigt i unges forbrug af nyheder og adgang til dem gennem sociale medier.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Skriveøvelse til genren "hvad kan der udledes" om unges brug af nyheder</li> <li>Øvelse 3.1 som introøvelse til kapitlet om politiske kampagner på sociale medier</li> </ul>	<i>Ungdom</i> side 52-57
<b>2: Kommunikation</b>	Forståelse af hvad kommunikation er og modeller for kommunikation.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Øvelse 3.2 med fokus på kommunikationsmodeller og anvendelse på sociale medier.</li> </ul>	<i>Ungdom</i> side 57-61

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Øvelse 3.5 om kommunikation af epx-uddannelsen</li> </ul>	
<b>3: Politisk markedsføring og politiske brands</b>	Indsigt i politisk markedsføring som redskab i politisk kommunikation samt politisk branding.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Øvelse 3.3 med definitioner af politisk marketing og politiske brands, eleverne finder eksempler</li> <li>• Øvelse 3.4: Lav et politisk brand på sociale medier. Grupperne fremviser deres arbejde</li> </ul> <p>Til A-niveau evt. notatopgave som en skriveøvelse.</p>	<i>Ungdom</i> side 61-64
<b>4: Microtargeting og personaliseringen af politik</b>	Forståelse for, hvordan partier målretter deres budskaber på sociale medier og betydningen af den enkelte politiker.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Øvelse 3.7 med begrebsskema for kapitlet</li> <li>• Afsluttende øvelse 3.8, hvor eleverne laver en podcast om politisk kommunikation med henblik på at få flere unge engageret i politik</li> </ul>	<i>Ungdom</i> side 64-71

## Kapitel 4

**Undervisningsbeskrivelse:** I forløbet ser vi nærmere på betydningen af fake news, ekkokamre og *shitstorme*. Spørgsmålet er, om sociale medier er en mulighed eller en udfordring for demokratiet. Det foldes ud set ud fra konkurrence-, deltagelses- og deliberativt demokrati. Afslutningsvis belyses tonen på sociale medier, og hvordan den kan udfordre den demokratiske samtale.

Forløbet rundes af med en træning af **synopsis** med relevans for bogens kapitel 1-4. Synopsen skrives i grupper og kan afsluttes med mindre fremlæggelser i klassen.

Modul (95 minutter) og overskrift	Formål	Indhold Øvelser og sekvenser henviser til hjemmesiden	Materiale
<b>1: Mediernes rolle i et demokrati</b>	Forståelse af mediernes rolle i et demokrati og muligheder og udfordringer for sociale medier.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lektiespørgsmål 4.1 om mediernes rolle i et demokrati og fælles opsamling</li> <li>• Se "Løgnfabrikken" om Ruslands informationskrig mod Vesten på Filmstriben (59 minutter)</li> </ul>	<i>Ungdom</i> side 72-76
<b>2: Fake news, shitstorme og ekkokamre</b>	Indsigt i fake news, shitstorme og ekkokamre på sociale medier og betydningen for demokratiet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fælles opsamling og diskussion af "Løgnfabrikken". Hvordan opleves indblanding fra andre lande i valgkampe i Danmark? Find fælles relevant information</li> <li>• Øvelse 4.2 som opsamling på fake news</li> </ul>	<i>Ungdom</i> side 76-85

# UNGDOM

Forløb til samfundsfag

<b>3: Tonen på sociale medier</b>	Forståelse af sociale mediers betydning for demokratiet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lektiespørgsmål 4.4 om demokratiopfattelser og sociale medier</li> <li>Øvelse 4.5 om det deliberative demokrati på sociale medier</li> </ul>	<i>Ungdom</i> side 85-92
<b>4: Politisk repræsentation af unge</b>	Indsigt i betydningen af politisk repræsentation af unge og andre grupper i samfundet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Øvelse 4.9 om køn og ligestilling på sociale medier</li> <li>Afsluttende øvelse 4.11 i grupper – kreativ destruktion af demokrati på sociale medier</li> <li>Evt. begrebsskema for kapitlet, øvelse 4.10</li> </ul>	<i>Ungdom</i> side 92-95
<b>5: Synopsis-træning I</b>	Træne eleverne til mundtlig eksamen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fælles gennemgang af formelle rammer for synopsiseksamen</li> <li>Gruppearbejde med bilag og vejledning</li> </ul>	Synopsis materiale
<b>6: Synopsistræning II</b>	Træne eleverne til mundtlig eksamen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppearbejde med bilag og vejledning</li> <li>Evt. screen cast med fremlæggelse af synopsis eller gruppefremlæggelser</li> </ul>	Synopsis materiale

## Kapitel 5

**Undervisningsbeskrivelse:** Forløbet afsluttes med en **metodisk vinkel** med spørgsmålet om, *hvordan man måler sociale mediers betydning for unge i dag?* Først arbejder vi med en forståelse af, hvad kvantitativ og kvalitativ metode er, og hvordan de hver især kan bruges til at måle sociale mediers betydning for unge. Undervejs belyses metodernes styrker og svagheder. Til sidst laves et **metodeprojekt** i klassen, hvor eleverne arbejder i mindre grupper med at operationalisere spørgsmål til en undersøgelse, gennemfører den og analyserer resultaterne. Arbejdet fremlægges i klassen.

Modul (95 minutter) og overskrift	Formål	Indhold Øvelser og sekvenser henviser til hjemmesiden	Materiale
<b>1: Kvantitativ metode og sociale medier</b>	Forståelse for kvantitativ metode, og hvordan man kan bruge metoden til at undersøge sociale mediers betydning for unge.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Øvelse 5.1 podcastøvelse og opstart til arbejdet med metode</li> <li>Øvelse 5.4 om, hvordan man kan bruge kvantitativ metode til at undersøge unges forhold til forbrug og klima på sociale medier</li> </ul>	<i>Ungdom</i> side 96-102

<b>2: Kvalitativ metode og sociale medier</b>	Forståelse for kvalitativ metode, og hvordan man kan bruge metoden til at undersøge sociale mediers betydning for unge.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Øvelse 5.6 med kvalitativ kodning af artikel om Annika, der er digitalt afhængig og opsamling i display</li> <li>• Øvelse 5.7 med begrebsskema for kapitlet</li> <li>• Udformning af undersøgelse i grupper startes op med udgangspunkt i afsluttende øvelse 5.8</li> </ul>	<i>Ungdom</i> side 102-108
<b>3: Projektarbejde</b>	Lære at arbejde systematisk med metode i form af gennemførelse og analyse af egen undersøgelse.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gennemførelse af undersøgelse på baggrund af øvelse 5.8. Klassen kan inddeles, så der både laves kvantitative og kvalitative undersøgelser</li> </ul>	
<b>4: Projektarbejde</b>	Lære at arbejde systematisk med metode i form af gennemførelse og analyse af egen undersøgelse.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse af undersøgelse på baggrund af øvelse 5.8</li> </ul> <p><i>Hvis man har tid, så kan der evt. bruges flere moduler på at gennemføre og analysere undersøgelsen.</i></p>	
<b>5: Projektarbejde</b>	Lære at arbejde systematisk med metode i form af gennemførelse og analyse af egen undersøgelse.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fremlæggelser i grupper på baggrund af øvelse 5.8. Klassen drøfter fordele og ulemper ved de enkelte metoder i relation til deres undersøgelse</li> </ul>	